

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Concevoir une stratégie digitale et un plan d'action de communication digitale
- Mettre en place et ajuster un budget
- Piloter et évaluer ses campagnes de communication digitales et leurs optimisations

CD_STC

2 jours - 14 heures

INTER ou INTRA SUR-MESURE

700 € en inter*

*pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.

Prérequis et accessibilité

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet, une expérience dans la gestion d'un site web est un plus.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en communication digitale : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.



LIEU DE FORMATION

Modula Formation
(Bordeaux / Bayonne / Limoges / La
Rochelle) et/ou à distance



DÉLAIS D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut, du
financeur et de notre planning inter



SUITE DE PARCOURS

Suggestion : Formations en
communication digitale



Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

www.modula-formation.com

**ANALYSER LE PAYSAGE DIGITAL
ACTUEL**

- État actuel et tendances futures de la communication digitale.
- Intégration stratégique du web dans une approche multicanale et cross-médias.
- Les bonnes pratiques de communication digitale.

**DÉFINIR DES OBJECTIFS
STRATÉGIQUES**

- Identification de publics/cibles et de leurs attentes/besoins
- Détermination des objectifs d'audience et des indicateurs de performance.
- La mise en place du brand content : identité de marque/charte graphique et éditoriale
- Les outils pour faire connaître sa stratégie de communication digitale

**SÉLECTIONNER DES LEVIERS
NUMÉRIQUES PERTINENTS**

- Choix des outils appropriés en fonction des objectifs.
- Maîtrise des leviers essentiels tels que le référencement naturel et les médias sociaux.
- Exploration des synergies entre les différents leviers numériques.

**CONCEVOIR DES CAMPAGNES
DIGITALES**

- Analyse des publics cibles, de leurs comportements et besoins.
- Définition d'objectifs d'audience spécifiques et réalisables.
- Identification et utilisation des leviers numériques adaptés à chaque audience.
- Optimisation des synergies entre les divers leviers.
- Allocation des ressources financières, humaines et organisationnelles.
- Exercices pratiques : Création de personas et élaboration d'un planning média web.

**PILOTER DES ACTIONS DE
COMMUNICATION EN LIGNE**

- Élaboration d'un plan de communication digital.
- Estimation des coûts et identification des moyens nécessaires.
- Exercices pratiques : mettre en place un budget au regard d'un plan de communication ou d'une action avec cahier des charges
- Fixation d'objectifs réalistes à travers le benchmarking des performances.
- Sélection des indicateurs pertinents et mise en place d'un tableau de bord efficace.

CRÉATIVITÉ DIGITALE

- L'impact des récits dans le digital : du cross-media au transmédia en passant par le copywriting.
- Adaptation aux différents formats et dispositifs.
- Exploitation du Big Data dans les campagnes digitales.
- Facteurs clés de succès
- Étapes importantes du planning média
- Exercices pratiques : Préparation d'un brief pour une agence.

**ÉVALUER L'EFFICACITE DES ACTIONS
MENÉES**

- Choix entre une approche centrée sur le site ou sur l'utilisateur.
- Mesures de l'e-réputation.
- Corrélation entre les indicateurs et l'expérience utilisateur.
- Suivi de la performance via un tableau de bord détaillé.
- Établissement de statistiques de suivi et de rapports.
- Exercices pratiques : Création d'un tableau de reporting et définition des critères d'évaluation.

