

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Comprendre les objectifs et les enjeux associés à une démarche RSE
- Évaluer la maturité de votre entreprise en suivant la norme de référence RSE : l'ISO 26000
- Construire un plan d'actions adapté à la taille et aux capacités de votre entreprise
- Rédiger votre rapport RSE et partager vos résultats en externe

RSE_DM

4 jours - 28 heures

INTRA

2800 € en intra

Prérequis et accessibilité

Au sein d'une entreprise d'au moins 7 personnes :

- Avoir identifié 3 à 5 personnes pour former le comité RSE qui suivra cette formation.
- N'avoir jamais suivi de formation sur la RSE ou initié de démarche RSE dans une entreprise
- Avoir un compte Google ou Microsoft pour pouvoir utiliser les outils mis à disposition.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée en présentiel par un formateur expert dans son domaine : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.



LIEU DE FORMATION

Modula Formation
(Bordeaux / Bayonne / Limoges / La
Rochelle) et/ou à distance



DÉLAIS D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut, du
financeur et de notre planning inter



SUITE DE PARCOURS

Suggestion : Formations dans le
domaine de la RSE



Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

www.modula-formation.com

COMPRÉHENSION DES ENJEUX ET RÉALISATION DU DIAGNOSTIC RSE

Découvrir les liens entre développement durable et RSE sous format quiz

- Découvrir les objectifs de développement durable
- Comprendre les enjeux associés aux piliers environnemental, social et économique

Décrypter le contexte et les enjeux de la RSE

- Découvrir les origines et le contexte légal de la RSE
- Comprendre la RSE et sa mise en application
- Appréhender la norme de référence de la RSE : ISO 26000

Faire votre diagnostic grâce aux 7 questions centrales de la RSE

- Évaluer votre maturité sous le format d'un questionnaire accompagné sur les 7 questions centrales de la RSE : gouvernance, droits de l'homme, conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, relations consommateur et développement local

IDENTIFICATION DES LEVIERS DU CHANGEMENT

Analyser votre diagnostic et définir vos priorités

- Synthétiser les résultats de votre diagnostic
- Construire votre matrice de priorités

Challenger votre modèle d'affaires

- Réaliser votre business model canva
- Évaluer votre modèle d'affaires face aux enjeux du développement durable

Définir votre responsabilité globale

- Présenter votre entreprise grâce au cercle d'or de Simon Sinek
- Imaginer l'avenir pour donner du sens à votre stratégie RSE

MISE EN PLACE DE VOTRE PLAN D' ACTIONS RSE ET ÉVALUATION DES IMPACTS

Planifier vos actions prioritaires

- Rechercher des actions adaptées à votre diagnostic RSE
- Construire votre matrice de matérialité
- Préparer la mise en place de vos prochaines actions
- Appréhender l'évaluation des labels RSE

Identifier les indicateurs clés pour chaque action RSE

- Associer un indicateur de performance à chaque action RSE
- Estimer le temps à consacrer pour chaque action RSE
- Comprendre les enjeux d'un bilan carbone ® ou GES

Définir votre stratégie de communication interne

- Identifier les différentes motivations des membres de votre équipe
- Préparer vos outils et leviers de communication internes

PARTAGE DE VOS RÉSULTATS DANS VOTRE RAPPORT RSE

Cartographier comment dialoguer avec vos parties prenantes

- Identifier et classer vos parties prenantes
- Évaluer comment dialoguer avec vos parties prenantes

Communiquer de manière responsable

- Appréhender les principes du marketing responsable
- Éviter le piège du greenwashing

Rédiger votre rapport RSE et faire de la veille

- S'inspirer des déclarations de performance extra-financière obligatoires
- Structurer votre rapport RSE
- Adopter une méthode pour faire une veille efficace
- Sélectionner vos sources d'informations

