

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Comprendre les objectifs et les enjeux associés à une démarche RSE
- Évaluer la maturité de son entreprise en suivant la norme de référence RSE : l'ISO 26000
- Contribuer à la construction un plan d'actions adapté à la taille et aux capacités de son entreprise
- Communiquer de manière responsable

RSE_FD

2 jours - 14 heures

INTER ou INTRA SUR-MESURE

1400 € en inter*

*pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.

Prérequis et accessibilité

Au sein d'une entreprise d'au moins 2 personnes, remplir l'une des 3 conditions suivantes :

- Occuper à titre principal une fonction dans le domaine des RH, de la qualité ou de la communication
- Prendre un poste nouveau dans le domaine de la RSE
- Faire partie d'un groupe de travail en interne sur la RSE

N'avoir jamais suivi de formation sur la RSE ou initié de démarche RSE dans une entreprise ; avoir un compte Google pour pouvoir utiliser les outils mis à disposition.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée en présentiel par un formateur expert dans son domaine : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.

**LIEU DE FORMATION**Modula Formation
(Bordeaux / Bayonne / Limoges / La
Rochelle) et/ou à distance**DÉLAIS D'ACCÈS**Variable en fonction de votre statut, du
financeur et de notre planning inter**SUITE DE PARCOURS**Suggestion : Formations dans le
domaine de la RSE**Modalités d'évaluation :**Avant la formation : audit des besoins et du niveauA la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur**Formation qualifiante** : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)www.modula-formation.com

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

contact@modula-formation.com7, avenue
Raymond Manaud
33520 BRUGES

COMPRÉHENSION DES ENJEUX ET RÉALISATION DU DIAGNOSTIC RSE

Découvrir les liens entre développement durable et RSE sous format quiz

- Découvrir les objectifs de développement durable
- Comprendre les enjeux associés aux piliers environnemental, social et économique

Décrypter le contexte et les enjeux de la RSE

- Découvrir les origines et le contexte légal de la RSE
- Comprendre la RSE et sa mise en application
- Appréhender la norme de référence de la RSE : ISO 26000

Faire votre diagnostic grâce aux 7 questions centrales de la RSE

- Évaluer votre maturité sous le format d'un questionnaire accompagné sur les 7 questions centrales de la RSE : gouvernance, droits de l'homme, conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, relations consommateur et développement local
- Synthétiser les résultats de votre diagnostic
- Construire votre matrice de priorités

CONSTRUCTION DU PLAN D' ACTIONS ET COMMUNICATION

Planifier vos actions prioritaires et évaluer les impacts

- Rechercher des actions adaptées à votre diagnostic RSE
- Construire votre matrice de matérialité
- Identifier les indicateurs clés de performance pour chaque action
- Préparer la mise en place de vos prochaines actions
- Appréhender l'évaluation des labels RSE

Cartographier comment dialoguer avec vos parties prenantes

- Identifier et classer vos parties prenantes
- Évaluer comment dialoguer avec vos parties prenantes

Communiquer de manière responsable

- Définir votre stratégie de communication interne
- Appréhender les principes du marketing responsable
- Éviter le piège du greenwashing